



PRESSEINFORMATION

Handel, Sport, Regional | 24. Mai 2018

SPORT 2000 Österreich

Sport 2000 und LASK gehen in die Verlängerung

Kooperation zwischen SPORT 2000 und dem LASK um ein Jahr verlängert | LASK Fanshop bei SPORT 2000 Trauner von den Fans gut angenommen | SPORT 2000 Händler fördern mehr als 400 Teamsportvereine in ganz Österreich

Seit dem Frühjahr 2017 ist Österreichs zweitgrößte Sportfachhändlergemeinschaft SPORT 2000 Premium Partner des LASK. Die Kooperation zwischen dem LASK und SPORT 2000 sorgt mit Bandenwerbung, Logoeinbindungen im Rahmen diverser Marketingaktivitäten, sowie regionalen Below-the-line-Aktivitäten für verstärkte Präsenz auf beiden Seiten. Der oberösterreichische Bundesligist belegt bereits in seiner ersten Saison den hervorragenden vierten Platz in der Tipico Bundesliga. *„Wir gratulieren dem LASK zum tollen Ergebnis in der Tipico Bundesliga. Als Premium Partner freuen wir uns mit dem LASK über diesen sportlichen Erfolg natürlich ganz besonders“*, so Dr. Holger Schwarting, Vorstand von Sport 2000 Österreich.

LASK Fanshop bei Sport 2000 Trauner erfolgreich

Seit knapp einem Jahr freuen sich die Schwarz-Weiß Fans über einen eigenen Fanshop in der Region Perg. Mit der Eröffnung des LASK Fanshops bei SPORT 2000 Trauner in Mauthausen kamen die Fans dem Verein noch näher: Von Trikots über Fanschals, Tassen und Aufklebern bis hin zu Schlüsselanhängern und Badetüchern, ist auf 19 m² alles dabei, was das Fanherz begehrt. Neben diesen Artikeln bietet SPORT 2000 Trauner noch einen Ticketverkauf für alle Heimspiele in der TGW-Arena an. Hausherr und SPORT 2000 Händler, Hannes Trauner, begrüßt die Zusammenarbeit mit dem LASK: *„Der LASK Fanshop wird seit der Eröffnung sehr gut*



angenommen. Viele unserer Kunden sind auch Fans des LASK und wir spüren die Freude über die tollen sportlichen Erfolge des Vereins auch hier bei uns im Geschäft."

Starkes Engagement in Vereins- und Jugendarbeit

In Österreich gibt es insgesamt 223 selbstständige SPORT 2000 Sportfachhändler. Laut internen Zahlen unterstützt jeder zweite Händler durch Sponsoring Vereine in der Region. Durchschnittlich werden pro Händler drei Vereine ausgestattet, manche unterstützen sogar bis zu 80 Vereine. Vor allem Teamsportarten wie Fußball, Tennis und Ski werden dabei von den Händlern gezielt gefördert. SPORT 2000 leistet damit in vielen Regionen Österreichs einen nachhaltigen Beitrag zur Förderung von Vereinen, des Teamsports und der Nachwuchsarbeit in Vereinen. *„Die Verbundenheit zum Sport entsteht oftmals bereits in der Kindheit und besteht dann ein Leben lang. Gute Vereins- und im Besonderen auch Nachwuchsarbeit braucht optimale Infrastruktur, finanzielle Mittel und die Unterstützung von engagierten Menschen. Viele unserer Händler sind selber im Sport und in Vereinen aktiv. Sie sind stark regional verankert und dadurch mit Leidenschaft Förderer dieser wichtigen Strukturen",* so Dr. Holger Schwarting zur Motivation der SPORT 2000 Händler, die mehr als 400 Teamsportvereine in ganz Österreich unterstützen.

Potenzial sieht Schwarting in den kommenden Jahren verstärkt im Bereich Customizing. *„Unsere SPORT 2000 Teamsportthändler sind bereits gut aufgestellt, um die individuellen Bedürfnisse von Vereinen zu erfüllen. Aufgrund der raschen Entwicklung neuer Technologien wie unter anderem dem Einsatz von 3-Druck bei Schuhen, können unsere Händler zukünftig noch flexibler auf Kundenwünsche reagieren."*

SPORT 2000

SPORT 2000 ist Österreichs größte Fachhändlergemeinschaft mit Sitz im oberösterreichischen Ohlsdorf und einem Marktanteil (inkl. Gigasport) von 30 Prozent. 223 Händler mit 357 Geschäften in ganz Österreich erzielten 2017

einen Umsatz von 487 Mio. Euro. SPORT 2000 Österreich (inkl. Tschechien und Slowakei) erwirtschaftete mit insgesamt 283 Sportfachhändlern und 466 Geschäften im Jahr 2017 einen Umsatz von 533 Mio. Euro.

SPORT 2000 Österreich ist Mitglied bei SPORT 2000 International, der europaweit zweitgrößten Einkaufskooperation selbstständiger Sporthändler mit 4.154 Geschäften in 25 Ländern und einem Gesamtumsatz im Jahr 2016 von 3,6 Mrd. Euro.

Weitere Informationen unter www.sport2000.at



Bild: Die Kooperation zwischen Sport 2000 und LASK geht in die Verlängerung. v.l.n.r.: Dr. Holger Schwarting, Vorstand Sport 2000; Mag. Natascha Krawinkler, Marketingleitung Sport 2000; Robert Jany, Marketing LASK; Thomas Kern, Gesellschafter „Freunde des LASK“;

Bildhinweis: Sport 2000 (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

Pressekontakt: Impuls Public Relations | MMag. Barbara Lamb
barbara@impulskommunikation.at

Tel. 0732/234940-20 | Mobil: 0650/22 46 146

impulskommunikation.at | facebook.com/impulskommunikation