

PRESSEINFORMATION

Fachmedien, Tageszeitungen, Marketing | 27. November 2017

SPORT 2000 Österreich

Kampagne „Boots like heaven“ – dank Bootfitting mehr Spaß und Performance beim Skifahren

In 30 Minuten zu individuell angepassten Skischuhen | SPORT 2000 setzt auf Beratung und Top-Qualität | Kampagne läuft seit 20. November



Bereits das vierte Jahr in Folge läutet die Bootfitting-Kampagne bei SPORT 2000 die Wintersaison ein. Mit dem Aufhänger „Boots Like Heaven“ machen die SPORT 2000 Fachhändler in diesem Jahr auf individuell angepasste Skischuhe, die man nie mehr ausziehen möchte, aufmerksam. Gemeinsam mit den Skischuhherstellern Atomic und Salomon bieten über 135 teilnehmende SPORT 2000 Händler ihren Kunden Bootfitting an. Innerhalb von nur 30 Minuten werden damit Skischuhe individuell auf die Füße des Kunden angepasst. Druckstellen

oder Blasen sind somit der Schnee von gestern. *„Unsere Fachhändler von SPORT 2000 beschäftigen sich bereits seit vielen Jahren mit maßgeschneiderten Skischuhen und wissen ganz genau, worauf sie bei der Skischuhauswahl als auch bei der individuellen Anpassung achten müssen. Für perfekt sitzende Schuhe, die eine maximale Kraftübertragung, gesteigerte Performance und einfach mehr Spaß auf der Piste bringen“*, so Dr. Holger Schwarting, Vorstand von SPORT 2000 Österreich.

In wenigen Minuten zum perfekt angepassten Schuh

Jede Top-Marke hat ein eigenes System, wie bei Atomic die Technologie

„Memory Fit“ oder bei Salomon das „Custom Shell“ Verfahren. Beim Bootfitting-Prozess werden die Skischuhe in einem Ofen auf 80 bis 110°C erwärmt. Dadurch wird das Material weich und flexibel, und ist bereit für die Anpassung. Der Kunde schlüpft mit dem Innenschuh in den noch warmen Skischuh hinein, während an der Außenschale Kühlelemente angebracht werden. Durch den Fuß im Innenschuh und das eigene Körpergewicht passt sich der komplette Innen- und Außenschuh während des Abkühlprozesses perfekt an den Fuß des Kunden an. Das Bootfitting dauert rund 30 Minuten, danach kann der Kunde seine perfekt sitzenden Skischuhe gleich nach Hause mitnehmen.

„Bootfitting ist bei den meisten SPORT 2000 Händlern nicht mehr wegzudenken. Für diese Wintersaison rechnen wir erneut mit einem deutlichen Anstieg. Schließlich sind den Kunden gerade bei den Skischuhen passgenauer Sitz und hoher Tragekomfort besonders wichtig“, erläutert Dr. Holger Schwarting, Vorstand von SPORT 2000 Österreich.

Österreichweite Werbemaßnahmen

Die Kampagne „Boots Like Heaven“ wird mit aufmerksamkeitsstarken Werbesujets am POS sowie mit einer Bewerbung in Online-Kanälen, Social Media sowie Printmedien, aber auch durch eine Plakatkampagne unterstützt. Mit diesen überregionalen Werbemaßnahmen erzeugt SPORT 2000 einen zusätzlichen Werbedruck für Bootfitting. Regionale Hörfunkspots mit Hans Knauß und SPORT 2000 Händlern aus der Region verstärken im Westen Österreichs das Thema. Online wird die Kampagne bis Mitte Dezember über die sozialen Medien verbreitet. Zur SPORT 2000 Bootfitting-Kampagne zählt auch ein Gewinnspiel unter www.beratungistunersport.at. Zu gewinnen gibt es ein Atomic Redster Set inklusive anpassbarem Skischuh signiert von Skistar Marcel Hirscher.

SPORT 2000

SPORT 2000 ist Österreichs größte Fachhändlergemeinschaft mit Sitz im oberösterreichischen Ohlsdorf und einem Marktanteil (inkl. Gigasport) von 30



Prozent. 213 Händler mit 351 Geschäften in ganz Österreich erzielten 2016 einen Umsatz von 461 Mio. Euro. SPORT 2000 Österreich (inkl. Tschechien, Ungarn, Slowakei) erwirtschaftete mit insgesamt 286 Sportfachhändlern und 473 Geschäften im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 503 Mio. Euro. SPORT 2000 Österreich ist Mitglied bei SPORT 2000 International, der europaweit zweitgrößten Einkaufskooperation selbstständiger Sporthändler mit 4.154 Geschäften in 25 Ländern und einem Gesamtumsatz im Jahr 2016 von 3,6 Mrd. Euro(exkl. SDI).

Weitere Informationen unter www.sport2000.at

Bild: „Boots Like Heaven“: Beim Bootfitting werden die Skischuhe komfortabel angepasst. Damit sind sie so bequem, dass man sie nie wieder ausziehen möchte.

Bildhinweis: SPORT 2000 (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

Pressekontakt: Impuls Public Relations | MMag. Barbara Lamb
barbara.lamb@impulspr.com |
Tel. 0732/234940-20 | Mobil: 0650/22 46 146
www.impulspr.com | www.facebook.com/impulspr